

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES (pla d'estudis 3108G0316)

Indicacions per a la realització de la matrícula

Segons la normativa de matrícula i la normativa de permanència i progressió en els estudis de la Universitat de Girona:

- Heu de matricular totes les assignatures no superades abans de matricular-ne de noves. En cas de no superar una **assignatura optativa**, al proper curs no cal que la repetiu, la podreu canviar. La nova assignatura arrossegà els ordinals de matrícula i convocatòria que corresponguin a l'assignatura substituïda. En el moment de la matrícula us farà especificar per quina la voleu substituir.
- El nombre de crèdits de la titulació és de **240**
- El nombre **màxim** de crèdits que podeu matricular per curs és **75**
- El nombre **mínim** de crèdits que heu de matricular per curs és **24**
- Teniu **tres convocatòries** per a superar cadascuna de les assignatures (una cada curs). **La qualificació de "no presentat" exhaureix convocatòria**, per tant, per tal de no comptabilitzar convocatòria, podeu sol·licitar l'anul·lació fins a la data establerta en el calendari acadèmic i administratiu del curs 2026/2027.

ATENCIÓ: a efectes de beca, l'anul·lació de convocatòria compta com assignatura no superada.

Consulteu els horaris dels grups de cada assignatura al web de la Facultat <https://www.udg.edu/ca/ft/Informacio-academica/Calendaris-i-horaris>

És responsabilitat vostra escollir les assignatures i els grups (si n'hi ha més d'un).

- La Normativa de matrícula **no permet modificacions** si no hi ha hagut canvis en l'horari. Per això és molt important que seleccioneu bé les assignatures i sobretot els grups per tal d'evitar incompatibilitats horàries. **Aneu molt en compte** sobretot si matriculeu assignatures de diversos cursos. **Repasseu els horaris** que us queden després de fer la matrícula i modifiqueu-la si detecteu incompatibilitats o errors. L'aplicació d'automatrícula permet modificacions fins a les 23:59 del mateix dia. A partir d'aquell moment ja no podreu fer canvis. Només s'acceptaran rectificacions davant de casos molt justificats i excepcionals. Caldrà presentar una sol·licitud en el **període d'incidències** (del 7 al 30 de juliol) a través de la secretaria en xarxa → Tràmits → Sol·licitud a l'administració.
- L'**adjudicació de les places als grups de les assignatures** es realitzarà segons l'ordre de matrícula dels estudiants. Quan s'hagin omplert les places es tancarà la matrícula d'aquell grup.
- Els **estudiants** de mobilitat (**Sicue/Erasmus/Prometeu**) només heu d'escollir grup de les assignatures que cursareu a la UdG. Les assignatures que no curseu a la UdG us sortiran per defecte al grup Acord d'Estudi (**AE**) quan les carregueu des del filtre "acord d'estudis" a la 2a pantalla de l'automatrícula.
- Si teniu algun tipus d'**exempció** (per exemple, família nombrosa) heu de tenir en compte que cal que sigui vigent el dia que feu la matrícula. Recordeu que si l'heu renovada durant aquest curs, cal que la pugueu a través de la pestanya de tràmits de La Meva (Acreditació documental) abans de matricular-vos per tal que s'apliqui la l'exempció de preus que correspongui.
- **Beques**. Us recomanem que consulteu el web de la Secció de Beques de la UdG abans de matricular-vos. Hi trobareu informació tant de les beques del règim general com de les beques equitat <https://www.udg.edu/ca/estudia/beques-i-ajuts/beques-de-graus>. Podreu matricular-vos condicional a beca si ja l'heu sol·licitada i compliu els requisits acadèmics. Malgrat que hàgiu estat becari el darrer curs, us recomanem que si teniu algun altre tipus d'exempció també la justifiqueu. En cas que se us denegui la beca, podrem aplicar exempció que correspongui.

LISTAT D'ASSIGNATURES DE TOTS ELS CURSOS DEL GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES.

Descripció assignatures: *B (bàsica), OB (obligatòria) OP (optativa)*

ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	B	6	1	A/B
3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral (33% anglès)	B	6	1	A/B
3108G03026	Fonaments de la Publicitat (60%anglès)	B	6	1	A/B
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	B	6	1	A/B
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	B	6	1	A/B
3108G03010	Dret i comunicació	B	6	2	A/B
3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	B	6	2	A/B
3108G03012	Fonaments del màrqueting (90% anglès)	B	6	2	A/B
3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	B	6	2	A/B
3108G03002	Teoria de la comunicació	B	6	2	A/B

ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03035	Documentació i gestió de dades	OB	4	1	A/B
3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	OB	6	1	A/B
3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OB	4	1	A/B
3108G03034	Màrqueting en l'era digital (90% anglès)	OB	4	1	A/B
3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	OB	6	1	A/B
3108G03008	Teoria de la imatge	OB	6	1	A/B
3108G03028	Estructura de la Publicitat	OB	6	2	A/B
3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de les Relacions Públiques	OB	6	2	A/B
3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	OB	6	2	A/B
3108G03018	Organització d'esdeveniments	OB	4	2	A/B
3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	OB	4	2	A/B
3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	OB	4	2	A/B

ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03013	Consum i publicitat	OB	6	1	A/B
3108G03029	Creativitat	OB	4	1	A/B
3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	OB	6	1	A/B
3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	OB	6	1	A/B
3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	OB	4	1	A/B
3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	OB	4	1	A/B
3108G03021	Comunicació interna i externa	OB	6	2	A/B
3108G03030	Innovació publicitària	OB	4	2	A/B
3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació (90% anglès)	OB	4	2	A/B
3108G03024	Protocol	OB	6	2	A/B
3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	OB	4	2	A/B

Dues assignatures optatives (6 crèdits) a escollir:

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03091	Branded Content	OP	3	2	3r
3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OP	3	2	3r
3108G03042	Gènere i publicitat (90% anglès)	OP	3	2	EN
3108G03094	RP en organitzacions no lucratives	OP	3	2	3r
3108G03100	Fotografia de producte	OP	3	2	3r
3108G03097	Producció audiovisual 1	OP	6	Anual	A

ASSIGNATURES DE QUART CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	OB	6	1	A/B
3108G03033	Social media i RP 2.0 (90% anglès)	OB	6	1	A/B
3108G03087	Treball final de grau	OB	12	A	J
3108G03040	Pràctiques (PR)	OB	12	A	J
3108G03039	Pràctiques addicionals (PA)	OP	6	2	J
	Assignatures optatives (annex I i/o assignatures optatives de 3r curs)	OP	18		
	Reconeixement acadèmic	RA	6		

Atenció: Pràctiques addicionals (PA) 3108G03039

Per a realitzar aquesta assignatura cal tenir matriculada l'assignatura 3108G03040 Pràctiques - obligatòria- (PR).

L'assignatura 3108G03039 (PA) s'ha creat exclusivament per allargar l'estada formativa de l'assignatura obligatòria.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Cal superar **24 crèdits** en assignatures optatives:

6 crèdits amb les assignatures proposades a 3r curs

18 crèdits amb assignatures de la llista Annex I (També es poden triar d'entre les assignatures optatives no cursades a 3r curs).

Annex 1: Llistat assignatures optatives de 4rt

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03060	Comunicació persuasiva	OP	3	1	4T
3108G03078	Community manager (90% anglès)	OP	3	1	EN
3108G03067	Copy	OP	3	1	4T
3108G03046	Direcció d'art (90% anglès)	OP	3	1	E1/E2
3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	OP	3	1	4T
3108G03043	Fotografia publicitària	OP	3	1	4T
3108G03044	Gestió de crisis	OP	3	1	4T
3108G03096	Grups de comunicació (90% anglès)	OP	3	1	EN
3108G03041	Màrqueting polític	OP	3	1	4T
3108G03089	Objectes i entorns 3D	OP	3	1	4T
3108G03097	Producció audiovisual 1	OP	6	Anual	A
3108G03090	Taller MindFulness	OP	3	1	4P
3108G03095	Tècniques de relacions amb els mitjans	OP	3	1	4T
3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de publicitat (90% anglès)	OP	3	2	EN
3108G03092	City Branding (90% anglès)	OP	3	2	EN
3108G03053	Creació d'un "book"	OP	3	2	4T
3108G03099	Direcció de servei de clients i projectes publicitaris	OP	3	2	4T
3108G03052	Taller d'esdeveniment i congressos	OP	3	2	4T
3108G03050	Taller de publicitat online	OP	3	2	4T
3108G03056	Seminari de comunicació en anglès (100% anglès)*	OP	9	Anual	EN

*Amb la superació de l'assignatura **Seminari de comunicació en anglès** s'obté el reconeixement de la 3a llengua. Per a poder cursar-la cal tenir assolit el nivell B1 d'anglès.

GRUPS: Dins dels grups hi poden haver subgrups que gestionarà directament el professorat. Aconsellem matricular totes les assignatures al mateix grup per no tenir incompatibilitats.

PRÀCTIQUES 3108G03040 (PR)

Trobareu un únic grup a la matrícula: **el grup J amb convocatòria de juny**. Per a totes aquelles pràctiques que finalitzin més tard de la data límit del tancament d'actes de juny, la Secretaria acadèmica canviarà d'ofici el grup de matrícula de l'assignatura per a passar-lo a la convocatòria de setembre (**grup S**).

TREBALL FI DE GRAU 3108G03087

Per a matricular el TFG us heu de **matricular de totes les assignatures que us falten per acabar la titulació**.

Trobareu només el **grup J** (convocatòria de **juny**). Al **desembre 2026** obrirem un **període de modificació de convocatòria** per qui estigui interessat a presentar el TFG a la convocatòria de febrer de 2027. Caldrà presentar una sol·licitud a la secretaria acadèmica amb l'autorització del coordinador. Tràmits → Sol·licitud a l'administració → Treball Fi de Grau

RECONeixEMENT ACADÈMIC

Els 6 crèdits de reconeixement acadèmic els podeu obtenir amb:

- Assignatures optatives del propi estudi.
- Amb el reconeixent d'activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació aprovades per la UdG <https://www.udg.edu/ca/ft/informacio-academica/credits-reconeixement-academic-i-lliure-eleccio>
- Mobilitat: Estadades Erasmus/Prometeu/SICUE: si feu mobilitat, obtindreu 1.5 crèdits per mes complert d'estada (si feu una estada de 4 mesos complets, ja obtindreu els 6 crèdits de RA) i no caldria fer cap altra activitat ni cap assignatura optativa de més.

REQUISIT 3A LLENGUA:

Per obtenir el títol de Grau haureu d'acreditat **el nivell B2 d'una tercera llengua:** anglès, francès, alemany o italià.

Consulteu les vies d'acreditació de la tercera llengua a la pàgina web del Servei de Llengües de la UdG:

[Llengües Modernes > Acreditació tercera llengua > Estudis de grau \(llengues@udg.edu\)](#)

Enllaços d'interès:

[Normativa de matrícula](#)

[Normativa de permanència i progressió en els estudis](#)

[Beques](#)